

# EKONOMIA

## 1. Podstawowe informacje o kierunku.

1. Forma studiów: studia stacjonarne i niestacjonarne
2. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia
3. Uzyskany tytuł po ukończeniu studiów: licencjat
4. Czas trwania studiów: 6 semestrów (3 lata)

## 2. Opis kierunku.

W ramach tego kierunku, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, w wymiarze 6-semestralnym oferowana jest wszechstronna wiedza ekonomiczna oraz kształtowane są umiejętności dające trwałe podstawy do skutecznego wykonywania zawodu ekonomisty w warunkach konkurencyjnej gospodarki europejskiej.

Studiujący na kierunku Ekonomiaw Instytucie Gospodarki stają się specjalistami w zakresie gospodarowania zasobami ludzkimi, finansowymi i materialnymi. Potrafią posługiwać się dwoma językami obcymi (angielskim i niemieckim) w korespondencji i rozmowach biznesowych. Są bardzo dobrze przygotowani do podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych w oparciu o profesjonalną analizę danych i tworzonych przez siebie informacji na bazie najnowszych osiągnięć nauk ekonomicznych.

Studiujący otrzymują niezbędną wiedzę i kształtują podstawowe umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej lub do pracy w dowolnych przedsiębiorstwach i organizacjach w kraju i za granicą.

Zakres i jakość pozyskiwanej wiedzy ekonomicznej ogólnej i specjalistycznej oraz najnowsze metody kształtowania rzeczywistych umiejętności, przy dużym współudziale wybitnych praktyków życia gospodarczego, dają podstawy do swobodnego poruszania się absolwentom tego kierunku w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

Istotne „rynkowe” kompetencje praktyczne kształtowane są także w trakcie odbywanych praktyk zawodowych w zakładach pracy.

Po III semestrze student ma do wyboru jeden z następujących zakresów:

## Finanse i rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw.

W ramach tego zakresu przekazywana jest wiedza i kształtowane są umiejętności m. in. w zakresie: gospodarowania finansami małych i średnich przedsiębiorstw, rachunkowości finansowej realizowanej za pomocą wybranego programu komputerowego oraz rachunkowości zarządczej, budowy i zarządzania projektami gospodarczymi powiązanymi z funduszami europejskimi i finansowanymi środkami Unii Europejskiej.

## Ekonomia menedżerska.

Ten zakres powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie współczesnej gospodarki, szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw, dotyczące profesjonalnych kadr zdolnych do podejmowania optymalnych decyzji ekonomicznych. Daje on możliwość zdobycia wiedzy teoretycznej i praktycznej, niezbędnej dla osób na stanowiskach kierowniczych szczebla strategicznego i operacyjnego. W programie dydaktycznym dominuje wiedza i kształtowane są umiejętności niezbędne do podejmowania skutecznych decyzji dotyczących rozwoju małej i średniej firmy oraz zarządzania firmą w warunkach konkurencji, ryzyka i zmienności otoczenia społeczno-ekonomicznego. Zdobyta wiedza umożliwia zrozumienie i interpretację rzeczywistości gospodarczej i mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki, a nabyte umiejętności pozwalają na praktyczne przetwarzanie i wykorzystywanie informacji gospodarczej.

## 3. Sylwetka absolwenta (uzyskane kompetencje, umiejętności).

Kierunek Ekonomiautworzono z myślą o młodych ludziach, którzy chcą świadomie i aktywnie wpływać na swoje wykształcenie. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to tylko najważniejsze czynniki, które powodują, że obecnie absolwent kierunku Ekonomia musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki.

Kończąc studia absolwenci stają się profesjonalistami w zakresie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Potrafią posługiwać się językami obcymi (angielskim i niemieckim) w korespondencji i rozmowach biznesowych. Są bardzo dobrze przygotowani do podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych w oparciu o profesjonalną analizę danych i tworzonych przez siebie informacji na bazie najnowszych osiągnięć nauk ekonomicznych.

Potrafią założyć i samodzielnie prowadzić firmę lub realizować dowolne zadania na stanowiskach ekonomicznych w firmach krajowych i zagranicznych. Swobodnie poruszają się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

Potrafią założyć i samodzielnie prowadzić firmę lub realizować dowolne zadania na stanowiskach ekonomicznych w firmach krajowych i zagranicznych. Swobodnie poruszają się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

Absolwent kierunku Ekonomia:

1. potrafi założyć i prowadzić własną firmę,
2. potrafi wykonywać zadania ekonomiczno-finansowe w dowolnym zakresie merytorycznym i na dowolnym stanowisku zawodowym,
3. potrafi wykonywać zadania biznesowe posługując się dwoma językami obcymi,
4. może pracować w dowolnej branży zawodowej oraz w innych strukturach organizacyjnych typu produkcyjno-usługowego i administracyjnego.

## Perspektywy zatrudnienia (potencjalne miejsca pracy).

Wybierający kierunek Ekonomia uzyskuje się możliwość profesjonalnego przygotowania do pracy zawodowej w dowolnej dziedzinie, w której ekonomia i finanse, a także umiejętności językowe i kreatywność w myśleniu i działaniu odgrywają jakąkolwiek role.
Potencjalne miejsca pracy:

1. Z sukcesem założenie i prowadzenie własnej firmy.
2. Banki i firmy ubezpieczeniowe.
3. Dowolne stanowiska w firmie produkcyjnej i usługowej, szczególnie wykorzystujące wiedzę i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości oraz ekonomii menedżerskiej.

Dowolne stanowiska w firmie prowadzącej wymianę międzynarodową wykorzystujące profesjonalne przygotowanie językowe - w zakresie języka angielskiego i niemieckiego.

## Przebieg i organizacja praktyk: liczba godzin, miejsca odbywania praktyki, czy są przewidziane praktyki wakacyjne.

Kompetencje praktyczne głównie kształtowane są w ramach odbywanych praktyk zawodowych w zakładach pracy, w wymiarze ogólnym 960 godzin, w podziale na: semestr II – 250 godzin, semestr III – 250 godzin, semestr IV – 310 godzin, semestr V – 150 godzin.

## Miejsca odbywania zajęć (m.in. opis laboratoriów).

Budynek główny ANS w Lesznie.

## Przykładowe przedmioty prowadzone w ramach kierunku (przedmioty ogólne, kierunkowe, specjalistyczne, kształtujące umiejętności językowe):

Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy marketingu, Negocjacje, Pomysł na biznes i jego realizacja, Elementy ekonomii menedżerskiej, Rachunkowość elektroniczna, Finanse małych i średnich przedsiębiorstw, Komunikacja w biznesie międzynarodowym w językach niemieckim i angielskim, Podstawy prowadzenia firmy w językach niemieckim i angielskim, Konwersacje i tłumaczenia ekonomiczne w językach niemieckim i angielskim, Psychologia stresu.

## Informacja o przewidywanych formach realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Microsoft Teams to platforma komunikacyjna, w oparciu o którą odbywa się część zajęć na odległość, szczególnie wybrane wykłady i wybrane zajęcia języka obcego.

## Dlaczego warto wybrać Ekonomię?

Wybierający kierunek Ekonomia uzyskuje się możliwość solidnego przygotowania do studiów magisterskich, profesjonalnego przygotowania do pracy zawodowej w dowolnej dziedzinie, w której ekonomia i finanse, a także umiejętności językowe i kreatywność w myśleniu i działaniu odgrywają jakąkolwiek role i w konsekwencji odniesienia sukcesu zawodowego.