# **Kierunek: EKONOMIA**

## Dyscyplina wiodąca: Ekonomia i finanse.

## Podstawowe informacje o kierunku.

1. Profil studiów: praktyczny
2. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia
3. Liczba semestrów: 6
4. Uzyskany tytuł po ukończeniu studiów: licencjat
5. Tryb studiów: stacjonarne i niestacjonarne

## Opis kierunku.

W ramach tego kierunku, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, w wymiarze   
6-semestralnym oferowana jest wszechstronna wiedza ekonomiczna oraz kształtowane są umiejętności dające trwałe podstawy do skutecznego wykonywania zawodu ekonomisty   
w warunkach konkurencyjnej gospodarki europejskiej.

Studiujący na kierunku Ekonomiaw Instytucie Gospodarki stają się specjalistami w zakresie gospodarowania zasobami ludzkimi, finansowymi i materialnymi. Potrafią posługiwać się dwoma językami obcymi (angielskim i niemieckim) w korespondencji i rozmowach biznesowych. Są bardzo dobrze przygotowani do podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych w oparciu o profesjonalną analizę danych i tworzonych przez siebie informacji na bazie najnowszych osiągnięć nauk ekonomicznych. Studiujący otrzymują niezbędną wiedzę i kształtują podstawowe umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej lub do pracy w dowolnych przedsiębiorstwach i organizacjach w kraju i za granicą. Zakres i jakość pozyskiwanej wiedzy ekonomicznej ogólnej i specjalistycznej oraz najnowsze metody kształtowania rzeczywistych umiejętności, przy dużym współudziale wybitnych praktyków życia gospodarczego, dają podstawy do swobodnego poruszania się absolwentom tego kierunku w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. Istotne „rynkowe” kompetencje praktyczne kształtowane są także w trakcie odbywanych praktyk zawodowych w zakładach pracy. Po III semestrze student ma do wyboru jeden z następujących zakresów:

* **Finanse i rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw**

W ramach tego zakresu przekazywana jest wiedza i kształtowane są umiejętności m. in.   
w zakresie: gospodarowania finansami małych i średnich przedsiębiorstw, rachunkowości finansowej realizowanej za pomocą wybranego programu komputerowego oraz rachunkowości zarządczej, budowy i zarządzania projektami gospodarczymi powiązanymi z funduszami europejskimi i finansowanymi środkami Unii Europejskiej.

* **Ekonomia menedżerska**

Ten zakres powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie współczesnej gospodarki, szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw, dotyczące profesjonalnych kadr zdolnych do podejmowania optymalnych decyzji ekonomicznych. Daje ona możliwość zdobycia wiedzy teoretycznej i praktycznej, niezbędnej dla osób na stanowiskach kierowniczych szczebla strategicznego i operacyjnego. W programie dydaktycznym dominuje wiedza i kształtowane są umiejętności niezbędne do podejmowania skutecznych decyzji dotyczących rozwoju małej i średniej firmy oraz zarządzania firmą w warunkach konkurencji, ryzyka i zmienności otoczenia społeczno-ekonomicznego. Zdobyta wiedza umożliwia zrozumienie i interpretację rzeczywistości gospodarczej i mechanizmów funkcjonowania współczesnej gospodarki, a nabyte umiejętności pozwalają na praktyczne przetwarzanie i wykorzystywanie informacji gospodarczej.

## Sylwetka absolwenta.

Absolwent posiada:

1. Wiedzę z zakresu: funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki rynkowej. Kończąc studia staje się profesjonalistą w zakresie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi.
2. Umiejętności:
3. Potrafi założyć i prowadzić własną firmę.
4. Potrafi wykonywać zadania ekonomiczno-finansowe w dowolnym zakresie merytorycznym i na dowolnym stanowisku zawodowym.
5. Potrafi wykonywać zadania biznesowe posługując się dwoma językami obcymi (angielskim i niemieckim).
6. Kompetencje: do pracy w dowolnej branży zawodowej oraz w innych strukturach organizacyjnych typu produkcyjno-usługowego i administracyjnego.

Uzyskane efekty uczenia się przygotowują absolwenta do profesjonalnej pracy zawodowej   
w dowolnej dziedzinie, w której ekonomia i finanse, a także umiejętności językowe   
i kreatywność w myśleniu i działaniu odgrywają pierwszoplanowe role.

## Potencjalne miejsca pracy:

1. z sukcesem założenie i prowadzenie własnej firmy,
2. banki komercyjne i firmy ubezpieczeniowe,
3. dowolne stanowiska w firmie produkcyjnej i usługowej, szczególnie wykorzystujące wiedzę i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości oraz ekonomii menedżerskiej,
4. dowolne stanowiska w firmie prowadzącej wymianę międzynarodową wykorzystujące profesjonalne przygotowanie językowe - w zakresie języka angielskiego i niemieckiego.

## Praktyki zawodowe.

Kompetencje praktyczne głównie kształtowane są w ramach odbywanych praktyk zawodowych w zakładach pracy, w wymiarze ogólnym 960 godzin, w podziale na:

1. semestr II – 250 godzin,
2. semestr III – 250 godzin,
3. semestr IV – 310 godzin,
4. semestr V – 150 godzin.

## Miejsca odbywania zajęć (m.in. opis laboratoriów).

Budynek główny ANS im. J. A. Komeńskiego w Lesznie. Sale wykładowe i ćwiczeniowe wyposażone są w nowoczesny sprzęt audiowizualny.

## Przykładowe przedmioty prowadzone w ramach kierunku:

1. Ogólne: Filozofia dialogu, Prawo, Historia myśli ekonomicznej, Gospodarka regionalna, Ubezpieczenia, Etyka w biznesie, Etykieta w biznesie, Komunikacja społeczna, Informatyka ekonomiczna.
2. Kierunkowe: Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii, Finanse publiczne i rynki finansowe, Zarządzanie, Polityka gospodarcza, Ekonomia integracji europejskiej, Podstawy marketingu, Analiza ekonomiczna.
3. Specjalistyczne: Rachunkowość, Rachunkowość zarządcza, Finanse MSP, Fundusze europejskie, Elementy ekonomii menedżerskiej, Metody wyceny projektów gospodarczych.
4. Kształtujące umiejętności językowe: Komunikacja w biznesie międzynarodowym w języku angielskim, Komunikacja interkulturowa w biznesie polsko-niemieckim w języku niemieckim, Konwersacje i tłumaczenia ekonomiczne w języku angielskim, Konwersacje i tłumaczenia w polsko-niemieckich relacjach biznesowych w języku niemieckim, Podstawy prowadzenia biznesu w j. angielskim, Podstawy rozwoju biznesu na rynku niemieckim w języku niemieckim.
5. Język(i) obce: język angielski i język niemiecki.

## Informacja o przewidywanych formach realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

W formie zdalnej (wykorzystując platformę TEAMS) mogą być prowadzone wyłącznie zajęcia wykładowe.

## Dodatkowe informacje wynikające ze specyfiki kierunków np. obozy (koszty), wizyty studyjne, szczepienia, dodatkowe ubezpieczenia, badania, zaświadczenie o niekaralności.

Zaświadczenie o niekaralności z Krajowego Rejestru Karnego.

## Możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji, uprawnień w trakcie studiów (kursy, szkolenia).

Nie ma.

## Dlaczego warto wybrać ten kierunek?

Wybierający kierunek Ekonomia uzyskuje się możliwość:

1. solidnego przygotowania do studiów magisterskich,
2. profesjonalnego przygotowania do pracy zawodowej w dowolnej dziedzinie, w której ekonomia i finanse, a także umiejętności językowe i kreatywność w myśleniu i działaniu odgrywają znaczące role i w konsekwencji odniesienia sukcesu zawodowego.